



**6 a 9
maio
2025**

Mídia Kit - Patrocinadores

14^a edição da Feira Agrotecnoleite

O EVENTO



A COMPLEM

A Complem foi fundada em 26 de junho de 1978 por um grupo de 200 produtores de leite. A história da cooperativa começou em 1975 com a Cooperativa Central de Laticínios do Estado de São Paulo, período em que a atividade leiteira crescia na região de Morrinhos e um grupo de produtores de leite se uniu para eliminar as dificuldades de comercialização da matéria-prima. Os pioneiros, já no início, entregavam cerca de 2 mil e 300 litros de leite.

Hoje, cerca de 75% do leite captado pela Complem são industrializados em sua Fábrica de Lácteos, que faz parte do seu Complexo Industrial, localizado no Distrito Agroindustrial de Morrinhos e os outros 25% vendidos a terceiros como leite resfriado (spot). O produto que marca sua entrada na industrialização de leite e derivados é o leite pasteurizado em embalagem sachê (saquinho plástico), com a marca Compleite, em abril de 1990. Sendo que nossa marca Compleite teve 04 produtos premiados entre os melhores da região Centro-Oeste durante o VII Concurso de Produtos Lácteos da Região Centro-Oeste.

Além disso, a Complem possui uma Fábrica de Ração com capacidade para 27 toneladas por hora. Uma Fábrica de Sal com capacidade de 12 toneladas por hora e um Armazém Graneleiro com capacidade para 24 mil toneladas.

A Cooperativa atua no segmento de varejo com 14 lojas agropecuárias, 6 supermercados, 01 posto de combustível, 03 Centros de Distribuição localizados em Morrinhos, Aparecida Goiânia-GO e Brasília-DF, além de 01 Farmácia localizada nas dependências do Supermercado em Morrinhos. Atualmente, conta com uma equipe de 850 colaboradores.

+850

Colaboradores

14

Lojas agropecuárias

6

Supermercados

3

Centros de distribuição (CD)

1

Posto de combustível

1

Farmácia



MORRINHOS GOIÁS

O município de Morrinhos está localizado na região sul do estado de Goiás. Sua população estimada em 2022 pelo IBGE era de 51.351 habitantes. O nome Morrinhos foi escolhido para identificar o município, devido à existência de três acidentes geográficos na região: Morro do Ovo, Morro da Cruz e Morro da Saudade. A distância de Morrinhos até Goiânia (capital do estado de Goiás) é de 128 km, 184 km de Anápolis (capital econômica de Goiás e também cidade do porto seco), 336 km de Brasília (capital Federal) e 56 km de Caldas Novas (maior estância hidrotermal do mundo). Destaque nacional no setor de agronegócio, o município ocupa o 4º lugar no ranking da produção de leite, além de ocupar o segundo lugar na produção de tomate industrial no estado de Goiás.



POTENCIALIDADES

Importante bacia leiteira do país, produzindo grande volume de leite por dia. Destaca-se na pecuária de corte, estima-se que o município possui cerca de 294.200 cabeças de bovinos de corte e leite. O município está em franco crescimento da área plantada e em produtividade de cana de açúcar, soja e milho. É o maior produtor de tomate industrial do estado. Atualmente, são produzidas 185 mil toneladas.



A FEIRA

A Agrotecnoleite Complem caminha para sua 14ª edição. Em 2025, de 06 a 09 de maio, serão apresentadas várias novidades e oportunidades para o mundo agro. Em 2024 foram fechados R\$ 250 milhões em negócios e 168 expositores participaram com seus produtos e serviços dos mais diversos setores do agronegócio.

A Feira também contará com o tradicional Torneio Leiteiro, reafirmando a importância da atividade leiteira, além de abrir espaço para a aprendizagem. Estão programadas palestras e oficinas aos cooperados, produtores rurais, estudantes e profissionais do agronegócio. A Agrotecnoleite Complem também prepara programação especial para as crianças, sejam elas visitantes ou alunos de escolas públicas e privadas de Morrinhos, através do circuito "Caminhos do Leite". Mais de 2.000 crianças participaram do projeto na última edição.

Tecnologias para as lavouras, produção de leite, incluindo a dieta dos animais serão apresentadas aos produtores. A Feira cresce a cada ano e se renova para atender à demanda do produtor. Com o tema "Cultivando conexões, colhendo inovações" em 2025 a Agrotecnoleite Complem promete apresentar as últimas novidades do setor.

POTÊNCIA EM NÚMEROS

2024

Evento presencial

Negócios: R\$ 250 milhões

Visitantes: 30.131

Expositores: 168

Palestras: 8

Oficinas: 3

2023

Evento presencial

Negócios: R\$ 300 milhões

Visitantes: 30.413

Expositores: 180

Palestras: 14

Oficinas: 3

2022

Evento híbrido

Negócios: R\$ 250 milhões

Acessos a feira virtual: 7.400

Visitantes nas lojas: +6.000

Views nas AgroLives: +4.000

Expositores: 50

AgroLives: 11

2021

Evento híbrido

Negócios: R\$ 200 milhões

Acessos a feira virtual: 6.500

Views nas AgroLives: 3.078

Visitantes nas lojas: 3.000

Expositores: 50

AgroLives: 8

A feira acontece anualmente, porém em 2020, por conta das medidas de combate à disseminação da Covid-19, o evento não aconteceu.

INVESTIMENTO



COTA MASTER

CONTRAPARTIDA

- 1 - Logo como patrocinador oficial no site do evento com link de acesso a home page;
- 2 - Somente sua logo como patrocinador master em 10 outdoors de divulgação do evento;
- 3 - Somente sua logo em 2.000 convites do evento;
- 4 - Somente sua logo em 10.000 flyers 15x21cm de divulgação do evento;
- 5 - Menção somente do patrocinador em spot 30° de divulgação do evento em rádios FM no estado de Goiás;
- 6 - Menção somente do patrocinador em VT 30" de divulgação em emissoras de TV no estado de Goiás;
- 7 - 4 inserções de 30 em quatro edições do Programa da Complem veiculado na Rádio Integração FM (Produção do spot de responsabilidade do patrocinador);
- 8 - Plotagem paredes (TS) no auditório;
- 9 - Painel no Torneio Leiteiro;
- 10 - Somente sua logo em 300 cartazes de divulgação do evento;
- 11 - Veiculação de VT Institucional de até 40 no auditório nos intervalos das palestras (Produção do VT de responsabilidade do patrocinador);
- 12 - Banner Digital no site do evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 13 - Espaço para até 4 banners no evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 14 - 20 Inserções de até 40 para veicular na rádio indoor do evento (Produção do spot de responsabilidade do patrocinador);
- 15 - Menção como patrocinador master nas chamadas no auditório;
- 16 - 2 Painéis 9x3m nas proximidades do evento;
- 17 - Logo no fundo de palco,;
- 18 - Logo no backdrop do evento;
- 19 - Logo em 1 painel na entrada principal do evento;

COTA MASTER

CONTRAPARTIDA

- 20- Logo na caixa d'água do evento;
- 21- Logo em uma parede dos sanitários;
- 22- Logo nas mesas da área de negociações da feira;
- 23- Autorização para instalação de blimp (Somente o local para instalação, o blimp é de responsabilidade do patrocinador);
- 24- Autorização para instalação de inflável (Somente o local para instalação, o inflável é de responsabilidade do patrocinador);
- 25- Autorização para a distribuição de material promocional no evento (Produção e entrega de materiais por promotoras de responsabilidade do patrocinador);
- 26- Logo em postagens nas redes sociais do evento;
- 27- Logo em 5.000 panfletos de programação do evento;
- 28- Espaço para palestra no auditório;
- 29- Participação de representantes do patrocinador na mesa solene de abertura;
- 30- 4 vagas para estacionamento exclusivo para expositores;
- 31- Logo em 500 camisetas promocionais de divulgação da Feira;
- 32- Anúncio (1 página) na Revista Complem em 3 edições;
- 33- Montagem de stand Master conforme a necessidade do cliente.

INVESTIMENTO: R\$200.000,00

Atenção: Para garantir todas as contrapartidas oferecidas o contrato deverá ser concluído até a data limite 20/02/2025.

COTA OURO

CONTRAPARTIDA

- 1- Logo no site do evento com link de acesso a home page;
- 2- Logo como patrocinador em 6 outdoors de divulgação do evento;
- 3- Logo em 1000 convites do evento;
- 4- Logo em 3.000 flyers 15x21cm de divulgação do evento;
- 5- Logo em 150 cartazes de divulgação do evento;
- 6- Veiculação de VT Institucional de até 40° no auditório nos intervalos das palestras (Produção do VT de responsabilidade do patrocinador);
- 7- Banner Digital no site do evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 8- Espaço para até 2 banners no evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 9-10 Inserções de até 40° para veicular na rádio indoor do evento (Produção do spot de responsabilidade do patrocinador);
- 10- Menção como patrocinador nas chamadas no auditório;
- 11- Logo no fundo de palco; 12- Logo no backdrop do evento;
- 13- Logo em 1 painel na entrada principal do evento;
- 14- Autorização para instalação de blimp (Somente o local para instalação, o blimp é de responsabilidade do patrocinador);
- 15 Autorização para instalação de inflável (Somente o local para instalação, o inflável é de responsabilidade do patrocinador);
- 16- Autorização para a distribuição de material promocional no evento (Produção e entrega de materiais por promotoras de responsabilidade do patrocinador);
- 17- Logo em postagens nas redes sociais do evento,

COTA OURO

CONTRAPARTIDA

- 18- Menção do patrocinador em VT 30" de divulgação em emissoras de TV no estado de Goiás;
- 19- Menção do patrocinador em spot 30" de divulgação do evento em rádios FM no estado de Goiás;
- 20 - Logo em 1.000 panfletos de programação do evento;
- 21 - Espaço para palestra no auditório;
- 22 - Participação de representantes do patrocinador na mesa solene de abertura;
- 23 - 2 vagas para estacionamento exclusivo para expositores;
- 24 - Logo em 100 camisetas promocionais de divulgação da Feira;
- 25 - Anúncio (Meia página) na Revista Complem em 2 edições;
- 26 - Montagem de stand cota ouro.



ESTANDE COTA OURO

INVESTIMENTO: R\$80.000,00

Atenção: Para garantir todas as contrapartidas oferecidas o contrato deverá ser concluído até a data limite 20/02/2025.

COTA PRATA

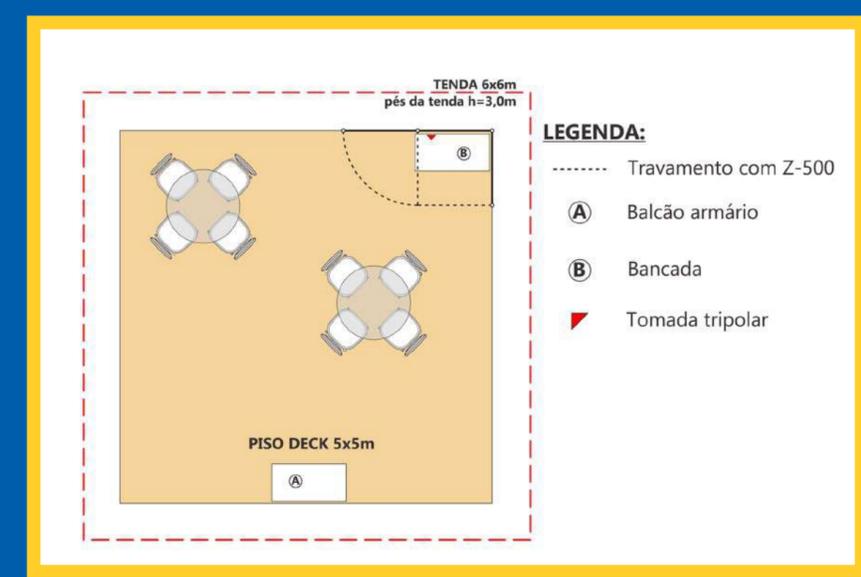
CONTRAPARTIDA

- 1 - Logo no site do evento com link de acesso a home page;
- 2 - Logo como patrocinador em 6 outdoors de divulgação do evento;
- 3 - Logo em 500 convites do evento;
- 4 - Logo em 2.000 flyers 15x21cm de divulgação do evento;
- 5 - Logo em 100 cartazes de divulgação do evento;
- 6 - Veiculação de VT Institucional de até 40° no auditório nos intervalos das palestras (Produção do VT de responsabilidade do patrocinador);
- 7 - Banner Digital no site do evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 8 - Espaço para até 2 banners no evento (Produção do banner de responsabilidade do patrocinador);
- 9 - 10 Inserções de até 40° para veicular na rádio indoor do evento (Produção do spot de responsabilidade do patrocinador);
- 10 - Menção como patrocinador nas chamadas no auditório;
- 11 - Logo no fundo de palco;
- 12 - Logo no backdrop do evento;
- 13 - Logo em 1 painel na entrada principal do evento;
- 14 - Autorização para instalação de blimp (Somente o local para instalação, o blimp é de responsabilidade do patrocinador);
- 15 - Autorização para instalação de inflável (Somente o local para instalação, o inflável é de responsabilidade do patrocinador);
- 16 - Autorização para a distribuição de material promocional no evento (Produção e entrega de materiais por promotoras de responsabilidade do patrocinador).

COTA PRATA

CONTRAPARTIDA

- 18 - Logo em 1.000 panfletos de programação do evento;
- 19 - Espaço para palestra no auditório;
- 20 - Participação de representantes do patrocinador na mesa solene de abertura;
- 21 - 2 vagas para estacionamento exclusivo para expositores;
- 22 - Logo em 100 camisetas promocionais de divulgação da Feira;
- 23 - Anúncio (Meia página) na Revista Complem em 2 edições;
- 24 - Montagem de stand cota Prata.



ESTANDE COTA PRATA

INVESTIMENTO: R\$50.000,00

Atenção: Para garantir todas as contrapartidas oferecidas o contrato deverá ser concluído até a data limite 20/02/2025.

MAPA DO EVENTO

MAPA

de 6 a 9 de maio



Estacionamento Expositores



COMERCIAL

Meire Almeida

(62) 9 8244-4613

Agrotecnoleite@complem.com.br

