



REVISTA

Complem

somos
COOP

ANO XXXVI
NÚMERO 400
JANEIRO/2023
MORRINHOS

**COMPLEM ANTECIPA
META DE R\$ 1 BILHÃO**

O QUE ESTAVA PREVISTO PARA
2028 CHEGOU EM 2022

**COOPERADOS RECEBEM
MAIS DE R\$4.600
EM BENEFÍCIOS**

BÔNUS POR COMPRAS E JUROS
SOBRE CAPITAL



Por Fabrício Araújo Santos
Encarregado de Proteção de Dados / Complem

FISCALIZAÇÕES DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS COMEÇARAM EM JANEIRO DE 2022.

Olá cooperados (as). Vamos dar continuidade ao assunto da última edição. Nessa edição vamos falar sobre os Processos de Fiscalização. O processo de fiscalização compreende as atividades de monitoramento, orientação e prevenção adotadas pela ANPD.

No exercício de sua competência fiscalizatória, a ANPD poderá atuar:

- I. de ofício;
- II. em decorrência de programas periódicos de fiscalização;
- III. de forma coordenada com órgãos e entidades públicos; ou
- IV. em cooperação com autoridades de proteção de dados pessoais de outros países, de natureza internacional ou transnacional.

Atividade de monitoramento: destina-se ao levantamento de informações e dados relevantes para subsidiar a tomada de decisões pela ANPD com o fim de assegurar o regular funcionamento do ambiente regulado.

Atividade de orientação: caracteriza-se pela atuação baseada na economicidade e na utilização de métodos e ferramentas que almejam a promover a orientação, a conscientização e a educação dos agentes de tratamento e dos titulares de dados pessoais, como:

- I. elaboração e disponibilização de guias de boas práticas e de modelos de documentos para serem utilizados por agentes de tratamento;

II. sugestão aos agentes regulados da realização de treinamentos e cursos;

III. elaboração e disponibilização de ferramentas de autoavaliação de conformidade e de avaliação de riscos a serem utilizadas pelos agentes de tratamento;

IV. reconhecimento e divulgação das regras de boas práticas e de governança; e

V. recomendação de (i) utilização de padrões técnicos que facilitem o controle pelos titulares de seus dados pessoais (ii) implementação de Programa de Governança em Privacidade; e (iii) observância de códigos de conduta e de boas práticas estabelecidas por organismos de certificação ou outra entidade responsável.

Atividade de prevenção: consiste em uma atuação baseada, preferencialmente, na construção conjunta e dialogada de soluções e medidas que visam a reconduzir o agente de tratamento à plena conformidade ou a evitar ou remediar situações que possam acarretar risco ou danos aos titulares de dados pessoais e a outros agentes de tratamento. São consideradas medidas preventivas:

- I. divulgação de informações;
- II. aviso;
- III. solicitação de regularização ou informe e
- IV. plano de conformidade.



AÇÃO COMPLEITE: SUA MARCA PREMIADA

Como já sabemos, os nossos produtos Compleite foram premiados durante o IX Congresso Brasileiro de Qualidade do Leite: Queijo Minas Padrão, 1º lugar na categoria; Queijo Muçarela, 2º lugar; Queijo Prato, 3º lugar e Manteiga, 2º lugar na categoria Manteiga de Melhor Qualidade. Todos esses itens são considerados os melhores da Região Centro-Oeste.

A Complem, através do Departamento de Comunicação e Marketing desenvolveu uma ação para divulgar nossa conquista em vários meios de comunicação como emissoras de tv, rádios, redes sociais, site G1 e outdoors próximos à Goiânia, Anápolis e Brasília, além de vários pontos em Morrinhos. Todos esses produtos também ganharam o selo premiado para destacar sua qualidade e, também, serem divulgados em outras regiões do estado.

Parabéns aos cooperados, porque essa conquista é sua!

EXPEDIENTE

PRESIDENTE DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Sérgio de Oliveira Penido

1º VICE-PRESIDENTE DIRETOR COMERCIAL

Antônio José da Silva

2º VICE – PRESIDENTE DIRETOR DE PRODUÇÃO E INDUSTRIAL

Igor de Souza Cândido

CONSELHO VOGAL

1º Ricardo Batista de Lima

2º José Rodrigues Vargas

3º José Augusto Moreira de Lima

4º Vágniton Silva Ribeiro

SUPLENTE

Juliano Caldeira Brazão

CONSELHO FISCAL

Robson Rodrigues de Oliveira

Renato Estevão dos Reis

Alexandre Marques dos Reis

SUPLENTE

Sérgio Augusto de Moraes

Sueli Arantes de Souza Gomes

Danilo Nunes da Silva

GERENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Priscila Sampaio

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Patrícia Melo

MARKETING

Bruno Knuth

José Pantaleão Neto

Márcio Dias

COLABORADORES

Yohanna Ferreira

Dulce Queiroz

DIAGRAMAÇÃO E ARTE

Guilherme Gontijo

IMPRESSÃO

Flex Gráfica

Representação Comercial

1 CHEGAMOS A MARCA HISTÓRICA BILHÃO DE FATURAMENTO



Essa conquista é sua  cooperado.



COMPLEM E COOPERADOS BATEM META HISTÓRICA DE R\$ 1 BILHÃO

Com 06 anos de antecedência a Cooperativa e seus cooperados conquistaram a marca histórica de R\$ 1 Bilhão em faturamento. A meta foi traçada para 2028 e prevista em sua VISÃO, mas com planejamento, eficiência nos processos e transparência nos negócios o objetivo foi alcançando antecipadamente e de maneira exponencial.

“Para todos nós, não apenas o Conselho de Administração, é uma excelente notícia que vem de encontro ao nosso modelo de governança. Temos investido em nossos colaboradores através de conhecimento e treinamento, com isso, nosso trabalho tem sido mais assertivo e o resultado é consequência. Quero aqui, agradecer, principalmente aos cooperados por essa conquista. Vocês têm um papel fundamental em nossa Cooperativa”, afirmou Sérgio Penido.

Diante desse resultado, o Conselho de Administração e os gestores das principais áreas reformularam o conceito de Missão, Visão e Valores com foco na “Visão”, priorizando a gestão de pessoas, políticas e processos.

Com 44 anos, a Complem, além da matriz possui, hoje, 14 filiais e dois Centros de Distribuição. Laticínio, Fábrica de Ração e Suplementos Minerais, Armazém de Grãos, linha de nutrição animal, Complem Agrícola, loja agropecuária, supermercado, farmácia e posto de combustível são os negócios e serviços oferecidos pela Cooperativa que conta com 6.500 cooperados com e sem capital.

A Complem também atua no cenário social com projetos do Dia C, arrecadando e distribuindo leite com a doação dos cooperados a instituições que atendem crianças e idosos. A Feira da Agricultura Familiar tem um papel importante nesse contexto apoiando 50 pequenos produtores de leite a complementar sua renda. A Cooperativa trabalha a sustentabilidade através de parceria com cooperativa de reciclagem de papel e plantio de mudas nativas em nascentes degradadas de propriedades de seus cooperados.

CAMPANHA DO 1 BILHÃO

A Complem escolheu o dia 20 de dezembro para realizar o Dia D da Campanha do 1 Bilhão. Todas as unidades da Cooperativa realizaram simultaneamente promoções nas lojas: agropecuárias, supermercados e também na farmácia e no posto de combustíveis.

Também nesse dia, o Conselho de Administração reuniu a imprensa para comemorar oficialmente a meta alcançada e falar de outros assuntos como a distribuição do Bônus por Compras e dos Juros sobre Capital.

O Presidente Sérgio Penido apresentou os dados de fechamento do ano e anunciou a distribuição dos benefícios.

1 BILHÃO NAS FILIAIS



O cooperado Josenildo Alves Rabelo tomando café preparado pela Filial de Água Limpa



Os também cooperados Amilton Balduino e Joaquim Inácio marcaram presença em Água Limpa no Dia D da Campanha do 1 Bilhão



A Filial de Rio Quente também ofereceu um café para os cooperados que aproveitaram as promoções do Dia D



A Filial de Pontalina também organizou um café para celebrar a campanha



A Loja Agropecuária da Matriz também se preparou para a Campanha do 1 Bilhão

4,6
MILHÕES DE REAIS
EM BENEFÍCIOS
AOS
COOPERADOS

2022
R\$ 4,6 Mi.....

+148,86%↑
DE CRESCIMENTO

2019
R\$ 1,8 MI.....

CRESCIMENTO NO FATURAMENTO GERA MAIS BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS COMPLEM

R\$4.620 milhões em benefícios aos cooperados, sendo R\$2.500 milhões em bônus de compras e R\$2.120 milhões em juros sobre capital. Com o faturamento histórico de R\$1 Bilhão, a Complem aumentou o valor dos benefícios distribuídos aos cooperados neste ano. Parte dos créditos (R\$2.500 milhões, 25% a mais que em 2021) poderá ser resgatada quando os cooperados forem realizar suas compras em qualquer uma das unidades da Complem, seja nas lojas agropecuárias, supermercados, posto ou filiais. A outra parte (R\$2.120 milhões) será depositada diretamente na conta do cooperado.

Têm direito ao bônus, todos os cooperados que compraram em qualquer uma das lojas da Cooperativa no período de dezembro de 2021 a novembro de 2022.

O crescimento de Benefícios aos Cooperados nessa gestão (2019 a 2022) foi de 148,86%, já a Gestão de Faturamento apresentou nesse período de três anos um aumento de 169,92%. Esses números foram divulgados durante uma coletiva de imprensa em dia 20 de dezembro no auditório da Matriz. Data escolhida para o Dia D da Campanha do R\$1 Bilhão que aconteceu simultaneamente na Matriz e em todas as Filiais.





“Graças ao trabalho coletivo e colaborativo, além da eficiência dos processos e apoio de todos os cooperados e colaboradores, conquistamos esses resultados que muito nos orgulha. Em nome do Conselho de Administração agradeço a todos pela confiança e apoio de sempre”, comemorou Sérgio Penido.

COMPLEM DISPONIBILIZA GERADOR DE ENERGIA AOS COOPERADOS

No dia do anúncio da liberação do Bônus por Compras e o pagamento de juros sobre o capital, o diretor de produção Igor Cândido falou também sobre a aquisição de geradores de energia com um preço mais em conta para os cooperados. “Com as constantes quedas de energia, os produtores acabam prejudicados com a perda de leite e, também, com a ordenha, por isso, adquirimos geradores de energia para atender aos nossos cooperados e ajudar a minimizar esse problema”. O gerador tem capacidade para abastecer uma propriedade de médio porte.



COMPLEM MAIS LEITE + BENEFÍCIO PARA VOCÊ COOPERADO (A)



por **ALYSSON PAULLINELI**
Médico veterinário

O ano de 2022 terminou com saldo positivo nas ações do Departamento de Apoio ao Cooperado. Falando do Complem mais Leite, projeto desenvolvido em parceria com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, MAPA, através do Leite Mais Saudável foram contemplados 54 cooperados em livre adesão ao projeto em seis cidades onde a Complem atua: Morrinhos, Caldas Novas, Rio Quente, Goiatuba, Pontalina e Cezarina, sendo oferecidas doses de sêmens de touros de raças leiteiras (Gir, Holandês, Girolando 5/8 e 3/4 e Jersey) e também serviços de Inseminação Artificial em Tempo Fixo, IATF, para melhorar a genética e, conseqüentemente, a qualidade do leite dentro das exigências do MAPA das Instruções Normativas 76 e 77. Nesse caso, o cooperado tem apenas custo com medicação.

Nas propriedades visitadas foram feitos check list visando combater pontos fracos que impedem atingir melhor qualidade da produção leiteira e/ou a rentabilidade. Nesses check list foram abordados temas como gestão da propriedade, alimentação dos animais, produção de volumoso, controle sanitário e ordenha.

Em relação ao IATF fechamos 2022 com 2.500 acasalamentos dirigidos a melhor raça leiteira para cada propriedade assistida e em torno de 3.000 diagnósticos de gestação e 1.550 inseminações. Em 25 dessas propriedades atendidas com mais de uma IATF observamos um aumento de 35% para 62% de vacas prenhas no rebanho. Além disso, tivemos produtores que foram contemplados com o programa do SEBRAETECH com vacas que receberam embriões 1/2 sangue Girolando, 5/8 e 3/4. Cada produtor



recebeu por inscrição estadual um valor de R\$11 mil convertidos em um número de até 08 embriões dos quais o produtor paga somente 30% desse valor parcelado na Complem.

No atendimento clínico o cooperado contou com a assistência de empresas parceiras da Complem como a Apoio Rural no qual o produtor arcou com 50% do valor dos serviços mais quilômetros rodados saindo sempre da filial mais próxima (exceto plantão) e a Cooperativa com os outros 50%.

Em relação à qualidade do leite contamos com as visitas frequentes aos produtores. Nossos profissionais orientaram os cooperados na melhoria da matéria-prima esclarecendo dúvidas frequentes, principalmente em relação as IN 76 e 77. Também na parte de assistência técnica, o nosso agente de campo, Fernando Henrique Mendonça, orientou os produtores na produção de volumoso de baixo custo, formação de lavoura para silagem e construções de piquetes. É bom ressaltar que para o preparo de silagem para o rebanho, o DAC disponibilizou carretas e ensiladeiras, todos os equipamentos com manutenção em dia.



Enfim, são várias ações e benefícios oferecidos ano a ano, dia após dia aos nossos cooperados. Para participar dos projetos da Cooperativa e usufruir de todos os benefícios basta procurar o DAC.

Estaremos juntos também em 2023!



ENCONTRO MULTIPLICADORES JEITO COOP



Para fechar o ano de 2022 os setores de RH e Educação Cooperativista responsáveis pelo Projeto Jeito Coop de Atender promoveram o último encontro do ano. Foi apresentado um balanço do Projeto que teve início em junho passado. Pesquisas realizadas sobre o andamento e as ações desenvolvidas nesse período pelos multiplicadores foram discutidas durante o evento que reuniu multiplicadores da Matriz e das Filiais. Mais uma vez, o teatro do SESI reforçou de maneira lúdica a mensagem do JEITO COOP DE ATENDER Complem que é o atendimento diferenciado. Ao final, além de sorteio, foram distribuídos brinde a cada multiplicador pelo trabalho voluntário que é promover o encantamento dos cooperados e clientes da Cooperativa. Parabéns a todos pela cooperação e disponibilidade em ajudar a desenvolver o JEITO COOP.

JEITO COOP NAS FILIAIS



Ainda sobre o Jeito Coop, uma das responsáveis pelo projeto, Dulce Queiroz, agente de educação cooperativista, visitou as filiais e os multiplicadores

de cada uma que não puderam estar presente no fechamento de 2022.

FILIAL DE ÁGUA LIMPA



E por falar em filial, a de Água Limpa passou por reestruturação. As fachadas do Supermercado e da Loja Agropecuária estão de cara nova. Uma estrutura de qualidade para oferecer um melhor atendimento aos cooperados e clientes. Vens contou com a palestra do Tiago Nigro.

FEIRA AGRICULTURA FAMILIAR DE NATAL



No dia 23 de dezembro os produtores da Feira fizeram uma edição especial de Natal para oferecer produtos fresquinhos, doces e quitandas, além de presentes, através do artesanato para a comunidade. Quem marcou presença foi a nossa mascote Con-tente que ao lado do Papai Noel da ACIM contribuiu com o verdadeiro espírito natalino.

CONSELHO FISCAL EM AÇÃO



Os conselheiros fiscais visitaram várias filiais. Robson, Renato e Alexandre foram ver de perto o trabalho desenvolvido nas lojas Complem nas cidades de Edeia, Edealina, Pontalina. “O nosso trabalho é fiscalizar os processos da Cooperativa e acompanhar o andamento das atividades e temos atuado bastante nesse sentido”, afirmou Alexandre Marques dos Reis.

TOUR TÉCNICO CALDAS NOVAS

A Agroeste, empresa parceira da Complem, realizou em dezembro uma visita técnica nas propriedades de dois cooperados da região do Sapé, no município de Caldas Novas. O objetivo foi apresentar uma nova semente precoce de soja. Além disso, os cooperados e participantes puderam conhecer de perto o manejo de adubação e aplicações de adubos foliares e de fungicidas de empresas também parceiras da Cooperativa.



DA FAZENDA AO PÓDIO

Compleite é a marca mais premiada
no IX Congresso Brasileiro de Qualidade do Leite



1º LUGAR
Queijo Minas



2º LUGAR
Manteiga e Queijo Muçarela



3º LUGAR
Queijo Prato

