

somos  
coop

REVISTA  
**Complém**

ANO XXXV  
NÚMERO 387  
DEZEMBRO/2021  
MORRINHOS



UMA DAS  
COOPERATIVAS  
QUE **MAIS**  
**CRESCER** EM

**GOIÁS**



# LGPD

**Por Fabrício Araújo Santos**

*Encarregado de Proteção de Dados / Complem*

Na Edição anterior, vimos através do texto, “O que são dados pessoais” o que é o tratamento de dados pessoais. Nesta edição, conheceremos sobre os Agentes de Tratamento.

## **QUEM PODE SER CONSIDERADO AGENTES DE TRATAMENTO?**

São agentes de tratamento o Controlador e o Operador de dados pessoais, os quais podem ser pessoas naturais ou jurídicas, de direito público ou privado.

## **O QUE É CONTROLADOR?**

É a empresa ou a pessoa que coordena e define como o dado pessoal será tratado, da coleta à sua eliminação.

## **E O OPERADOR?**

Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do controlador.

Ressalto que os agentes de tratamento devem ser definidos a partir de seu caráter institucional.

Não são considerados controladores ou operadores os indivíduos subordinados, tais como os funcionários, os servidores públicos ou as equipes de trabalho de uma organização, já que atuam sob o poder diretivo do agente de tratamento.

Assim, no contexto de uma pessoa jurídica, a organização é o agente de tratamento para os fins da LGPD, já que é esta que estabelece as regras para o tratamento de dados pessoais, a serem executadas por seus representantes ou prepostos.

Na próxima edição, conheceremos os papéis e a atribuições do Encarregado de Proteção de Dados.

Acompanhe as próximas edições da Revista Complem para se manter cada vez mais informado sobre a Lei Geral de Proteção de Dados.

## **EXPEDIENTE**

### **PRESIDENTE DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**

Sérgio de Oliveira Penido

### **1º VICE-PRESIDENTE DIRETOR COMERCIAL**

Antônio José da Silva

### **2º VICE – PRESIDENTE DIRETOR DE PRODUÇÃO E INDUSTRIAL**

Leonardo Daniel de Souza

### **CONSELHO VOGAL**

1º Igor de Souza Cândido

2º Ricardo Batista de Lima

3º José Rodrigues Vargas

4º José Augusto Moreira de Lima

### **SUPLENTE**

Vágniton Silva Ribeiro

Juliano Caldeira Brazão

### **CONSELHO FISCAL**

Robson Rodrigues de Oliveira

Renato Estevão dos Reis

Alexandre Marques dos Reis

### **SUPLENTE**

Sérgio Augusto de Moraes

Sueli Arantes de Souza Gomes

Danilo Nunes da Silva

### **MARKETING**

Eber Goulart

Márcio Dias

### **REDAÇÃO, EDIÇÃO E FOTOGRAFIAS**

Ana Caruliny Oliveira

Patrícia Melo

Yohanna Ferreira

### **COLABORADOR**

Bruno Knuth

### **DIAGRAMAÇÃO E ARTE**

Guilherme Gontijo

### **IMPRESSÃO**

Flex Gráfica

Representação Comercial



## Novembro Azul

A Complem realizou durante o mês de novembro a Campanha Novembro Azul contra o câncer de próstata. Os cooperados e colaboradores acima de 40 anos puderam fazer, de graça, o exame de PSA. Mas esse ano houve um diferencial: a campanha também foi itinerante. Em parceria com o Laboratório da Unimed Morrinhos, além do município, uma enfermeira também percorreu algumas associações em Cezarina e Gameleira e várias filiais para que os cooperados dessas localidades também tivessem a oportunidade de fazer o exame. A Complem é muito mais saúde!



## Assembleia decide pela continuidade dos estudos de incorporação da Usimed à Complem

Os cooperados aprovaram nesta quinta-feira, 18 de novembro, em Assembleia Geral Extraordinária a criação de uma comissão que vai estudar o processo para discutir a possibilidade de incorporação da Cooperativa Usimed à Complem.

Após a aprovação foram sugeridos e escolhidos quatro representantes: Marcos Cláudio da Silveira, produtor rural, Edith Rocha de Freitas, advogada, Alan Kardec, contador e o também produtor e cooperado, Darcy Chaves Jr.

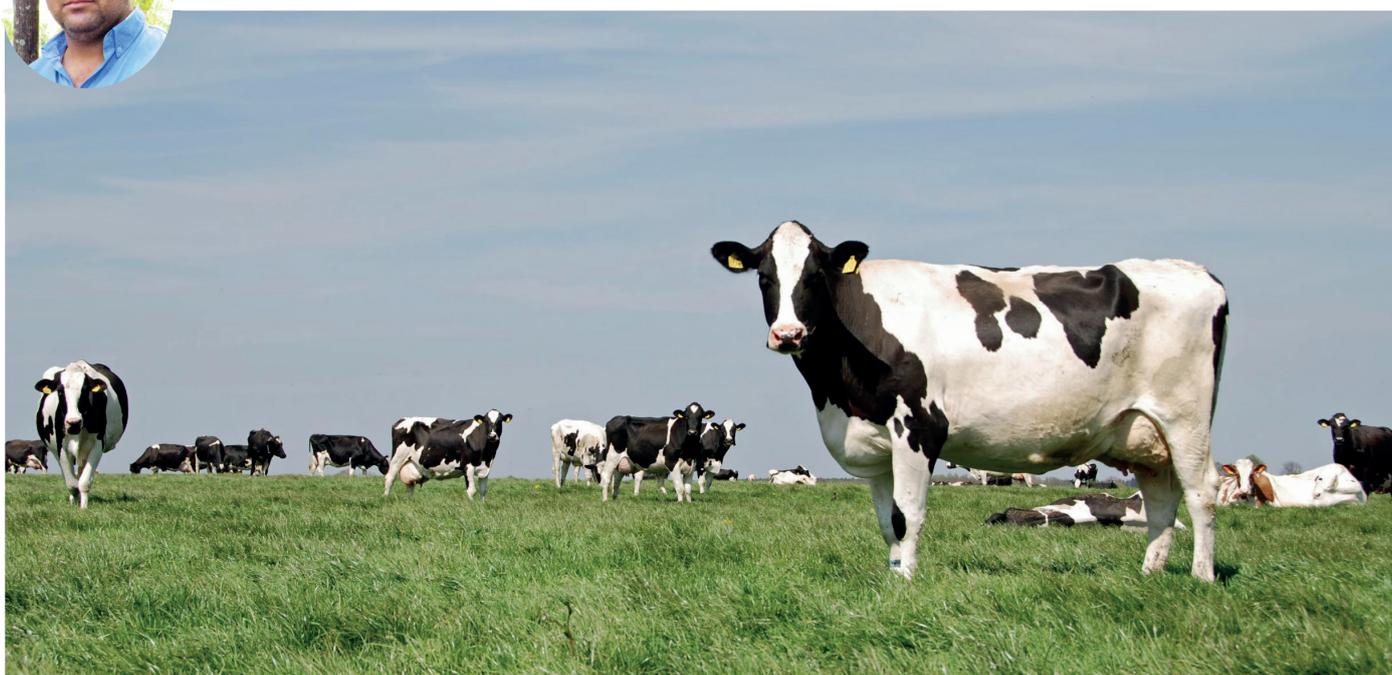
Durante a A.G.E., que aconteceu no salão de eventos do Sindicato Rural de Morrinhos e contou com a participação de 115 cooperados, Cleber Souza Alves, sócio-diretor da Futura Gestão Estratégica em Negócios, empresa que está assessorando as Cooperativas nesse processo, explicou como será conduzida essa transição e suas possibilidades. “O nosso trabalho é de apoio para que a comissão entenda os estudos que foram realizados e que, na medida do possível, emitam um parecer com segurança para dar consistência à incorporação”, disse o consultor.

Em breve, assim que toda a documentação for analisada pela comissão será realizada nova Assembleia que irá decidir pela incorporação ou não da Usimed à Complem. Lembrando que a Cooperativa Mista dos Produtores de Leite de Morrinhos hoje, além do laticínio, fábrica de ração e suplementos minerais e armazém de grãos presta serviços também não só aos cooperados como à comunidade

# INÍCIO DAS ÁGUAS E O FANTASMA DO LEITE ÁCIDO.



por **ALYSSON PAULLINELI**  
Médico veterinário



**F**im do período seco, altos custos, preço pago ao produtor em queda e o leite não passa no teste do Álcool Alizarol feito na propriedade pelo leiteiro. Aí você pensa: “a Cooperativa não está precisando de leite”; “meu leite está bom, nunca deu problema”; “com um prejuízo desse, vou parar”; mas na maioria das vezes, não pensa: “onde foi que eu errei”?

O erro vai desde a simples conservação do leite nos tanques refrigeradores desregulados, passando pelo manejo da ordenha até a alimentação das vacas. Equipamentos de refrigeração com manutenção em dia conserva o leite a 3º C, então sempre observar se o que marca o relógio do tanque é realmente a temperatura do leite.

Manejo de ordenha é outro fator importante, pois se for malfeita pode elevar a CCS das vacas, o que aumenta o número de enzimas proteolíticas desestabilizando o leite ao teste do Alizarol, além, é claro, da higiene malfeita dos equipamentos que aumentam por si só a presença de bactérias no tanque e, por consequência, a acidez ao teste.

A quantidade de minerais consumida pelo rebanho leiteiro também é outro fator já que o cálcio e o fósforo são componentes que influenciam diretamente na estabilidade do leite, então, economizar na mineralização não é um bom negócio. Use produtos destinados para cada categoria animal, de boa qualidade e, o principal, que as vacas venham a consumir e ab-

sorver de forma suficiente para melhor desempenho. Lembre-se: cocho cheio não mineraliza animal nenhum.

Outro fator importante são as vacas em final de lactação ou apartadas o dia inteiro em propriedades que fazem apenas uma ordenha diária, o que aumenta os níveis de cloreto no leite elevando sua acidez.

Um cuidado importante é com a alimentação das vacas onde o uso de volumoso de má qualidade ou em quantidade insuficiente (qualidade de fibra na dieta) contrastando com grandes quantidades de ração mudando, assim, o ambiente do rúmen, comprometendo o metabolismo (acidose), juntando a isso, o estresse calórico da época do ano faz com que, principalmente animais com alto potencial genético (mais exigentes) produzam um leite instável não ácido

que também não passa no teste do Álcool Alizarol, apesar de estar apto para consumo, mas que não é interessante na fabricação de queijos, por exemplo.

Produtor evite prejuízos com a não coleta do leite. Procure os técnicos da Complem, onde é oferecido serviço de manutenção correta dos equipamentos de refrigeração e ordenha, além do planejamento anual da sua propriedade, reduzindo assim, os custos e gerando lucratividade.

The advertisement features a black and white cow on the left side, looking towards the camera. The background is a solid blue color. In the top right corner, there is a social media icon for Instagram with the handle @complemnutricaoanimal. The main text 'CompMilk' is prominently displayed in white and yellow, with 'S/U 24%' underneath it. To the right of the cow, there are three yellow plus signs followed by the words 'QUALIDADE', 'SAÚDE', and 'LEITE' in white, stacked vertically. In the bottom right corner, there is a green and white bag of Complem S/U 24% product. The bag features the Complem logo and the text 'NUTRIÇÃO ANIMAL', 'PESO LÍQUIDO 40 kg', and 'BRASIL PROSIST'. In the bottom left corner, there is a white rounded rectangle containing the Complem logo and the text 'NUTRIÇÃO ANIMAL' and 'É CONFIANÇA. É TRADIÇÃO.' Below the cow and the bag, there is a white splash of milk.



# Complem

UMA DAS COOPERATIVAS  
QUE MAIS CRESCE EM GOIÁS



**Complem começou 2020 inaugurando a Feira da Agricultura Familiar.**

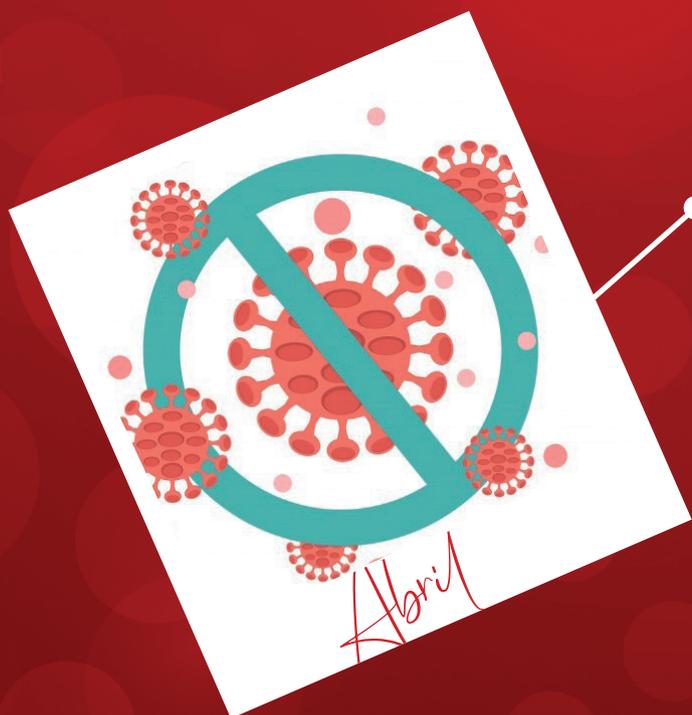
Uma promessa de campanha da atual gestão que se cumpriu. Oferecer condições aos pequenos cooperados de aumentar sua renda utilizando os recursos de suas propriedades.



A Cooperativa distribuiu a seus cooperados cerca de **Meio Milhão de Reais em bonificação por compras**. Esse crédito em bônus corresponde a 10% do total da destinação das sobras previstas para 2019. Tiveram direito à bonificação, todos os associados que compraram em qualquer uma das lojas da Cooperativa no período de dezembro de 2018 a novembro de 2019, independentemente se entregaram leite ou não.

Cerca de 300 mulheres entre cooperadas, esposas, filhas e netas de cooperados garantiram, mais uma vez, o sucesso da **11ª Edição do Encontro de Mulheres Cooperativistas da Complem**. Além de palestras, elas puderam cuidar da saúde e da beleza e participaram de um almoço.

Também em março de 2020 para atender as exigências da Lei Geral de Proteção de Dados, a Complem criou o Comitê de LGPD. A lei prevê a proteção de todos os dados de cooperados, clientes e colaboradores da Cooperativa



O Conselho de Administração desenvolveu um **Plano de Ação para o combate ao coronavírus** dentro de nossas unidades. Em todas as lojas e departamentos foram adotados protocolos de segurança para impedir a propagação da doença, como álcool 70%, aferição de temperatura em colaboradores e clientes, o respeito da distância mínima entre um cliente e outro dentro de nossas unidades; atendimento on-line e com agendamento, permanência de quantidade mínima de clientes dentro das lojas agropecuárias e supermercado, além de um refeitório amplo para os colaboradores tomarem seus lanches.

Foi lançada pela Complem em parceria com a OCB-GO a campanha do **Dia "C", Dia de Cooperar**. Cooperados voluntários doaram quantidades de leite que foram envasadas pela Complem e distribuídas a várias entidades filantrópicas de Morrinhos e também de cidades da região, das filiais, que aderiram à campanha, sendo arrecadados 10 mil litros de leite.





Junho



**A filial de Itumbiara foi reformada e ampliada** com a construção de um novo depósito para rações e também para outros insumos, como herbicidas e defensivos agrícolas. Com 500m<sup>2</sup>, o galpão dobrou a capacidade de armazenamento da filial.

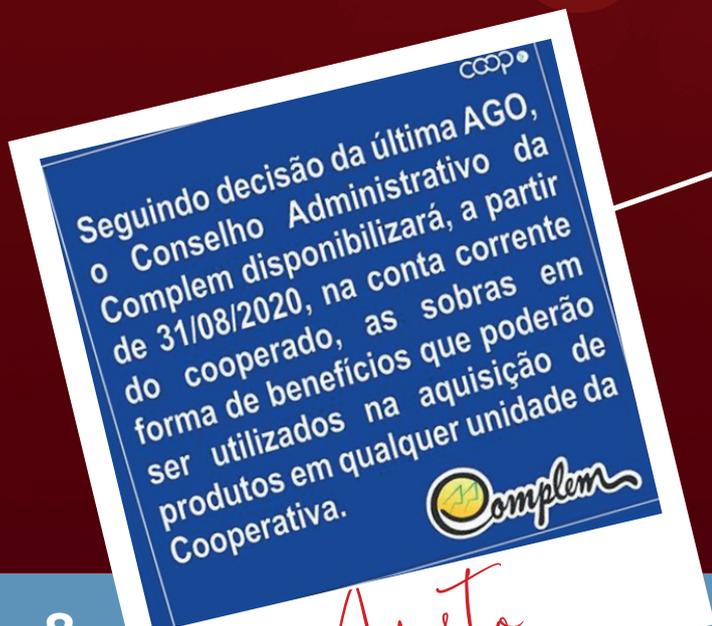
A Complem comemora seus 42 anos batendo mais um recorde de receita: **R\$ 50 milhões de faturamento para um único mês**, fechando o melhor primeiro semestre da última década com uma receita de R\$ 253 milhões, ou seja, 41,34% de crescimento em relação ao mesmo semestre de 2019. Graças aos cooperados que acreditaram nessa nova maneira de administrar a Cooperativa, através da inovação e modernização dos processos. Também houve a antecipação das sobras no total de R\$ 6,5 milhões aos nossos cooperados em forma de benefícios.

Pela primeira vez, a Complem realiza sua **prestação de contas de maneira virtual e semipresencial** no Parque de Exposições de Morrinhos, seguindo todos os protocolos de saúde. Diante do cenário de pandemia da COVID-19, a AGO relativa ao exercício de 2019 aconteceu em 29 de julho, onde os cooperados aprovaram as contas da Cooperativa e também a criação do Fundo de Recursos para devolução de capital, com especificação da origem, visando constituir recursos para melhor atender aos cooperados quando houver necessidade. Na mesma data houve a eleição para o Conselho Fiscal da Cooperativa.



Julho

**Cooperados recebem créditos sobre sobra.** Seguindo decisão da última AGO, o Conselho de Administração da Complem disponibilizou a partir de 31/08/2020, na conta corrente do cooperado, as sobras em forma de benefícios que foram utilizados na aquisição de produtos em qualquer unidade da Cooperativa.



Agosto

A Complem, através da Compleite, **lançou no mercado um novo produto** que veio para atender às necessidades de nossos clientes. O Leite Pasteurizado Zero Lactose em uma charmosa garrafinha de um litro. Agora, nosso mix ultrapassa a marca de 40 produtos.



**A Complem bate um novo recorde.** Antes do fechamento anual, em novembro, a Cooperativa superou o faturamento de 2019. Para o Conselho de Administração essa gestão há um ano e meio tem trabalhado no sentido de afinar as equipes para que todas compartilhem do mesmo objetivo que é o desenvolvimento da Complem. Com o apoio de uma empresa de consultoria os resultados positivos estão sendo entregues aos associados em forma de benefícios, seja através do pagamento de bônus por compras ou em investimentos na própria Cooperativa.





Os cooperados receberam **UM MILHÃO DE REAIS em bônus de compras**. A Complem encerra 2020 com essa excelente notícia aos seus sócios. Esforço do trabalho e união de todos que apostam e valorizam sua Cooperativa.

Já em 2021 a Cooperativa também bateu recorde de faturamento fechando o melhor semestre da sua história: mais de R\$ 355 milhões faturados de janeiro a junho, enquanto no mesmo período do ano passado foi de R\$ 253 milhões e em 2019, R\$ 179 milhões. Resultados que surpreendem já que a Complem, através de seu Conselho de Administração adotou nessa gestão uma nova filosofia de administrar.

Nossa Fábrica de Sal Mineral e Proteínados também bateu recorde de produção no primeiro semestre de 2021, acumulando um crescimento de 57% comparando com o mesmo período do ano passado. A Fábrica de Ração também registrou um crescimento de 10%. A Complem também investiu na estruturação do seu Complexo Industrial incluindo a Fábrica de Ração e Suplementos Minerais e na reforma de filiais, ampliando a estrutura física das unidades para oferecer maior conforto e agilidade aos cooperados e clientes.



Em março foi realizada também em formato híbrido a AGO para a prestação de contas de 2020 e eleição do novo Conselho Fiscal.

Nossa Cooperativa também, em tempos de pandemia, aceitou o desafio de realizar a primeira feira de agronegócios do estado de forma híbrida. A Agrotecnoleite Complem Edição 2021 aconteceu simultaneamente em todas as filiais. Além de recorde de negócios, a Feira também inovou com a realização das AgroLives que foram um sucesso.



O dia 02 de junho entrou para a história da Cooperativa com a aprovação de mudanças importantes no Estatuto Social, como o resgate de 50% de quotas partes para os cooperados acima de 70 anos e com mais de 30 anos de cooperativismo. Outra mudança a admissão de sócios sem capital, sem direito a voto, mas com participação na distribuição de bônus por compras.

Já no dia 20 de outubro de 2021 uma notícia muito triste marcou a história da Cooperativa. A Complem perdeu seu primeiro presidente e sócio-fundador, Sebastião Rodrigues de Godoy. Um desbravador do cooperativismo goiano partiu deixando um legado de exemplo, determinação e visão futurista. O Conselho de Administração decretou três dias de luto



Em outubro também atingimos a marca de mais de 5.000 cooperados. Em novembro iniciamos a campanha Cooperado Premiado com vales-compra no total de R\$ 100 mil. A meta é atingir até fevereiro 6.000 cooperados.

Em novembro aconteceu uma Assembleia Geral Extraordinária para aprovação da criação de uma

comissão que vai analisar a documentação e ver a viabilidade de incorporação da Farmácia Usimed que também é uma cooperativa à Complem.

somos  
COOP

f /ComplemOficial

PROMOÇÃO  
↑ COOPERADO ↑  
PREMIADO

VENHA SER DONO  
E CONCORRA A

R\$ **1000** Mil  
*em prêmios*

Confira as regras da promoção, consulte o regulamento  
em uma Complem mais perto de você ou no site:

[www.complem.com.br](http://www.complem.com.br)

Informações:

☎ (64) 3417-1206

📞 (64) 98434-0868

 **Complem**  
Desde 1978

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME Nº 06.016907/202